

Spielregeln

Geschäftszweck

Advertising, Corporate Identity, Dialog-Marketing, Events, New Media, Public Relations, Real Estate Concepts, 3-D-Design – das sind die Kernkompetenzen und Dienstleistungen der CP9 advanced marketing solutions AG. Im Fadenkreuz dieser acht Säulen entwickeln wir zielsicher zukunftsorientierte Marketinglösungen, die stets einen Schritt weiter gehen als die alltägliche Beratung. Das Team versteht sich als Ideenmanager, die erfinden, entwerfen und umsetzen. Es liegt in der Natur des Agenturgeschäftes, dass Aufträge an Dritte weitergegeben werden können.

Auftragsmodalität

Wir arbeiten nur gegen Vertrag oder feste Auftragserteilung und erstellen keine kostenlosen Entwürfe, Planungen und Vorarbeiten. Wir bearbeiten sowohl ganze Budgets als auch Teilaufgaben. Neben den formellen Auftragsbestätigungen gelten auch Besprechungsprotokolle als integrierende Bestandteile der Vereinbarungen. Konsultationen und Reisen werden nach Zeitaufwand, die Deplacements nach der offiziellen Distanztabelle berechnet.

Preise

Alle Preisangaben entsprechen dem aktuellsten Stand und verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Der Rechnungsbetrag ist, sofern nicht anders vereinbart, rein netto innert 20 Tagen ab Versanddatum der Faktura zahlbar. Bei unbeglichenen Rechnungen wird ab dem Fälligkeitsdatum ein Verzugszins von 5 % pro Jahr, verrechnet. Die Mahnspesen werden mit CHF 25.00 pro Mahnung verrechnet. Wurden Akontozahlungen vereinbart, behalten wir uns im Falle der Nichtbezahlung vor, vom Vertrag zurückzutreten. Allfällige Schadenersatzansprüche bleiben unberührt.

Vermittlung und Haftung

Es wird zwischen den eigenen Arbeits- und Materialkosten und den Kosten, die durch unsere Vermittlungen bei Dritten entstehen, unterschieden. Wir übernehmen keine Haftung bezüglich Leistung und Lieferung von Dritten, die über die fachgerechte Vermittlung und Kontrolle hinausgeht. Insbesondere haften wir nicht für Unregelmässigkeiten, die sich Dritte in ihren Bedingungen ausdrücklich vorbehalten.

Stufen der Abwicklung

In jeder Grobplanungsphase werden die Fremdkosten aus

Erfahrungswerten abgeleitet. Das Einholen von genauen Fremdofferten ist honorarpflichtig.

Zahlungen an Dritte

Aufträge an Dritte werden auf Name und Rechnung des Kunden erteilt. Wir übernehmen kein Delkredere, das heisst, wir bezahlen keine Rechnungen, die unsere Kunden betreffen, ausser der Kunde ist zu vollumfänglichen Vorauszahlungen bereit.

Wir leisten gegenüber Lieferanten grundsätzlich keine Vorauszahlungen. In Ausnahmefällen, zum Beispiel bei Auslandsaufträgen, können folgende Teilzahlungen vereinbart werden

1. Teilzahlung 30 % der Auftragssumme nach Erhalt der Auftragsbestätigung des Lieferanten
2. Teilzahlung 30 % der Auftragssumme nach ca. 30 Tagen oder nach Erhalt eines Musters, eines Andrucks oder eines Proofs
3. Teilzahlung 30 % der Auftragssumme nach Erhalt der Lieferung
4. Teilzahlung 10 % der Auftragssumme nach Prüfung der Ware

Stornierung

Wird ein Beratungsmandat aus zwingenden Gründen storniert, werden in jedem Fall die bereits angefallenen Fremdkosten belastet und unsere Leistungen je nach Stand der Arbeiten verrechnet.

Geistiges Eigentum

Der Kunde anerkennt ausdrücklich das geistige Eigentum der Agentur, insbesondere das Urheberrecht an allen im Rahmen der Zusammenarbeit von der Werbeagentur geschaffenen Leistungen.

Nutzungsrechte

Für die Dauer der vertraglichen Zusammenarbeit steht die Nutzung des geistigen Eigentums der Agentur dem Kunden zu, soweit dieser seine vertraglichen Verpflichtungen gegenüber der Agentur erfüllt. Nach Auflösung der vertraglichen Zusammenarbeit ist die Nutzung des geistigen Eigentums nur mit Zustimmung der Agentur und Leistung einer angemessenen Entschädigung gestattet.

Eintreten auf die Bedingungen

Durch eine mündliche oder schriftliche Auftragserteilung sowie durch ein konkludentes Verhalten gelten unsere Geschäftsbedingungen vom Kunden als akzeptiert.

Gerichtsstand

Ist der Firmensitz der Agentur.

Zusatzaufwand

Zusätzlichen Aufwand, den wir nicht offeriert haben, verrechnen wir je nach Aufgabe mit CHF 100.00 bis 220.00 in der Stunde. Unsere Stundensätze im Detail:

Creative Director (CD)	CHF 220.00
Beratungsleitung	CHF 200.00
Art Director (AD)	CHF 180.00
Text-Kreation	CHF 180.00
Berater	CHF 160.00
Layout/Grafik	CHF 160.00
Illustration	CHF 160.00
Web-Programmierung	CHF 160.00
Desktop Publishing (DTP)	CHF 140.00
Text-Revision	CHF 140.00
Assistenz	CHF 120.00
Atelier	CHF 100.00

Alle Spesen stellen wir nach tatsächlichem Aufwand in Rechnung. Fahrspesen mit CHF 1.50 je Kilometer. Transporte, LKW-Fahrten werden separat offeriert. Die Fahrtzeit verrechnen wir mit CHF 80.00 je Stunde. Nicht inbegriffen sind andere Reisespesen, Fotoshootings, Bilderfassung (Scanning), Übersetzungen, Korrekturlesung, Farb-Laserprints, Proofs, Foto- und Bildhonorare, Datenkonvertierungen, Datenlieferungen und Versandkosten. Es wird eine Office-Pauschale in Höhe von 3 % auf den gesamten Rechnungsbetrag erhoben, darin sind die Kosten für Telefon, Fax, E-Mail, Kopien und Druck s/w, Präsentationsmaterial, Briefversand A- und B-Post enthalten.

Alle Preisangaben entsprechen dem Stand Juni 2011 exklusive Mehrwertsteuer.