

CP9 im Profil

Marketing, Management und Eigenproduktionen – das sind die Kernkompetenzen der CP9 advanced marketing solutions AG. Im Fadenkreuz dieser drei Standbeine entwickelt sie zielsicher zukunftsorientierte Marketinglösungen, die stets einen Schritt weiter gehen als das herkömmliche Consulting. Und dem Kunden damit den kleinen, aber entscheidenden Wettbewerbsvorsprung verschaffen.

Die Mitarbeitenden fungieren dabei als Ideenmanager, die erfinden, entwerfen und umsetzen. Sie kreieren und organisieren Szenarien und begleiten diese bis zur Realisierung. Denn CP9 verkauft keine Produkte oder Dienstleistungen im eigentlichen Sinne. Vielmehr funktionierte das Unternehmen als Türöffner zu neuen Räumen und Möglichkeiten.

Der Firmenname ist allegorisch zu verstehen. Er leitet sich von CP8 ab, dem Namen der weltweit ersten «intelligenten» Chipkarte, die 1977 von der französischen Firma Bull entwickelt wurde. Phänomen und Gebrauch dieser

Chipkarte implizierten völlig neue Strukturen. Das System erlaubt, auf kleinstem Raum Informationen zu speichern und gleichzeitig zu verarbeiten. Neues wird laufend integriert und mit Bestehendem verknüpft. Flexibel und mobil können sämtliche Informationen jederzeit überall eingesetzt werden. CP9 führt diesen Grundgedanken in ihrer Philosophie und Funktionsweise auf neuen Wegen und Ebenen fort.

Während sich die Idee in der globalisierten Welt immer stärker zur Massenware entwickelt, wirkt CP9 als Katalysator und Filter, der Entwicklungen initiiert, der entwirft, manchmal auch verwirft und nur das Beste in die Tat umsetzt.

Intelligente Strategien verschaffen Ideen Zugang zum Markt, durchdachte Umsetzungen führen sie zur rechten Zeit in den Markt ein. CP9 ist der Knotenpunkt, an dem sich Strategie, Organisation, Kreation und Realisation treffen – und wo im steten Austausch spezifische Lösungen für individuelle Problemstellungen entstehen.

Denn im breit gefassten Ideenaustausch sieht das Unternehmen das Fundament für längerfristigen Erfolg.

CP9 kann auf jeder Ebene und in jeder Projektphase hinzugezogen werden. Das offene Team koppelt kreatives Potenzial mit betriebswirtschaftlichem Wissen und einem umfassenden, integrierten Marketingdenken – zu einem wirkungsvollen Werkzeug, das im Hier und Heute ansetzt, um Brücken in eine erfolgreiche Zukunft zu schlagen.

CP9 ist in diesem Sinne der Hebel, der Dinge in Bewegung setzt. Der Erfolg seiner Kunden ist das Mass des Unternehmens. Freude am Entdecken, Entwickeln und Möglichmachen ist der Antrieb der Mitarbeitenden.

CP9 freut sich auf spannende Herausforderungen und eine erfolgreiche Zusammenarbeit!